2010-2012年中国空调扇行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国空调扇行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200912/32546.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国空调扇行业市场发展环境分析
一、2009年中国经济发展环境分析
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
（二）中国经济复苏路径
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
二、2008-2009年中国空调扇市场政策环境分析
（一）制冷设备维修与安装管理办法
（二）房间空气调节器能效标识规则
（三）房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
（四）房间空气调节器安装质量检验规范（试行）
三、2008-2009年中国空调扇市场社会环境分析
第二章 2008-2009年全球家用空调制冷设备行业整体运营状况分析
一、2008-2009年全球空调扇行业市场运行格局
（一）全球空调扇市场特征分析
（二）国外空调质量认证标志介绍
（三）亚洲空调市场发展平缓
（四）欧洲空调市场复兴
（五）2008年1-10月国外空调市场出口概况
二、美国
（一）2007年美国空调市场销量不佳
（二）美国不断提高空调能效标准
（三）美国小型空调市场产品介绍
三、日本
（一）日本空调市场消费倾向
（二）日本健康空调流行趋势
（三）日本空调市场产品介绍
四、其他国家空调市场发展概况
（一）瑞典推出太阳能空调
（二）墨西哥发布空调能效限量标准

（三）泰国成为全球第二大空调出口国
五、2010-2012年全球空调扇行业发展趋势分析
第三章 2008-2009年中国空调扇行业市场运行态势分析
一、2008-2009年中国空调扇行业简述
（一）空调扇行业运行特点分析
（二）空调扇产品尚待成熟
（三）三大动力促使空调扇卷土重来
二、2008-2009年中国空调扇重点品牌企业运行分析
（一）首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
（二）美的空调扇:智能科技“冷暖”人间
（三）菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级
四、2008-2009年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略
第四章2007-2009年中国空调扇相关产量数据统计分析
一、2007年中国家用电风扇产量数据分析
（一）2007年全国家用电风扇产量数据分析
（二）2007年家用电风扇重点省市数据分析
二、2008年中国家用电风扇产量数据分析
（一）2008年全国家用电风扇产量数据分析
（二）2008年家用电风扇重点省市数据分析
三、2009年中国家用电风扇产量数据分析
（一）2009年全国家用电风扇产量数据分析
（二）2009年家用电风扇重点省市数据分析
第五章 2008-2009年中国空调扇市场运行走势分析
一、2008-2009年中国空调扇市场运行动态分析
（一）空调扇销路好 成为家电市场销售"黑马"
（二）空调扇兴起 空调“分期付款”出新招
二、2008-2009年中国空调扇市场运行状况分析
（一）空调扇市场趋于稳定
（二）空调扇销量同比增一两成
（三）先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
（四）空调扇成老弱孕成主要消费群体
（五）空调扇:折中产品寻找细分市场空间

（六）季节性严重寻求多渠道发展
三、2008-2009年中国空调扇市场价格分析
（一）空调扇市场价格价格走势分析
（二）品牌空调扇价格分析
（三）影响空调扇价格的因素分析
第六章 2008-2009年中国空调扇市场竞争格局分析
一、电风扇市场四大阵营竞争力分析
二、2008-2009年中国空调扇市场竞争现状
（一）空调扇卷土重来抢夺空调地盘
（二）空调扇市场三大品牌竞争格局
（三）空调扇市场面临“价格战”
三、2008-2009年中国家用电风扇产量集中度分析
四、空调扇市场竞争优势分析
第七章 中国空调扇行业重点企业分析
一、广东美的电器股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
二、珠海格力电器股份有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
三、深圳市联创实业有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
四、先锋电器集团有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
五、佛山市富士宝电器科技有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
六、佛山市威利宝家用电器有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析

七、宁波格林特电器有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
八、珠海宏马电器有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
九、宝鸡长美电器有限责任公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
十、中山市广盛实业有限公司
（一）企业简介
（二）企业经营状况分析
第八章 2010-2012年中国空调扇行业发展及投资前景分析
一、2010-2012年中国空调扇行业发展前景分析
（一）中国家用制冷设备制造业前景展望
（二）空调扇市场前景分析
（三）节能风扇成消费者新宠
二、2010-2012年中国空调扇行业发展趋势分析
（一）中国空调扇技术发展趋势
（二）空调扇新产品流行趋势
三、2010-2012年中国空调扇行业投资分析
（一）中国空调扇行业投资环境分析
（二）中国空调扇行业投资机会分析
（三）中国空调扇行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势
图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势
图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势
图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/200912/32546.html